

Specjalista ds. e-commerce



Twój zakres obowiązków

- Obsługa klienta w kanale E-commerce,
- Opieka nad sklepem internetowym, zarządzanie zawartością sklepu oraz monitorowanie poprawności jego funkcjonowania,
- Obsługa klientów w procesie sprzedaży (e-mail, telefon, chat) obejmująca m.in : doradztwo, zapewnienie wysokiej jakości obsługi,
- Dbanie o pozytywny wizerunek firmy,
- Współpraca z innymi działami firmy,
- Współpraca z zewnętrznymi platformami sprzedażowymi i marketplace
- obsługa zamówień na platformach sprzedażowych i w systemach wewnętrznych
- Prowadzenie online oraz offline kampanii marketingowych i działań promocyjnych e-mail promocyjnych
- Monitorowanie i analiza rynku, trendów, cen i działań konkurencji.

Nasze wymagania

- Doświadczenie na podobnym stanowisku, w zarządzaniu sklepem internetowym i/lub platformami internetowymi
- Łatwości w nawiązywaniu kontaktów z klientem,
- Znajomości zagadnień z zakresu digital marketingu , e-sprzedaży,
- Praktycznej znajomości platform sprzedaży,
- Podstawowe umiejętności graficzne i umiejętność redagowania opisów.
- Znajomość języka Angielskiego lub Rosyjskiego będzie dodatkowym atutem
- Zaangażowania i chęci rozwoju zawodowego.

To oferujemy

- Rozwojowy model wynagrodzenia,
- Możliwości rozwoju zawodowego,
- Pracę w zgranym zespole i przyjaznej atmosferze,
- Ceniemy pracowitość i zaangażowanie – możliwe dodatkowe świadczenia !
- Uczestnictwo w tworzeniu i wdrażaniu nowych produktów na rynek.

Miejsce pracy:

- **Poznań**